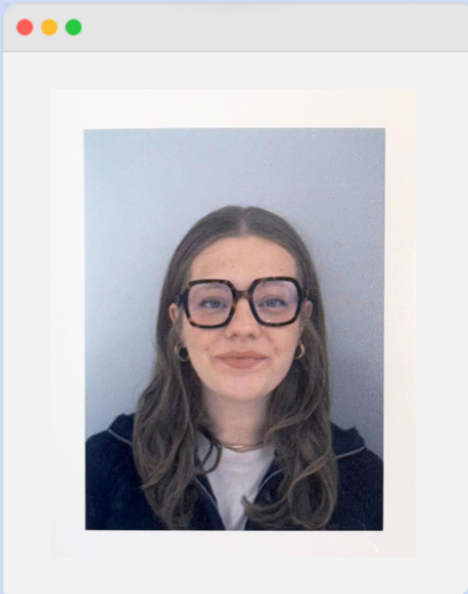




LANGUES

Français (courant)
Anglais (courant)
Espagnol (intermédiaire)
Allemand (intermédiaire)

CENTRES D'INTÉRÊT

Musique, Cuisine, Mode,
Voyage, Peinture, Céramique,
Cinéma, Youtube, Codage



Experiences

Le Guide Ultime (2022 - aujourd'hui)
Cheffe de Projet / Brand Content Manager

Création de contenu éditorial et commercial, gestion de projet, gestion du secteur musical et des partenariats festivals, mise en place de stratégie de couverture médiatique d'évènements, montage, gestion d'équipe, gestion d'évènements

arøne (2025 - aujourd'hui)
Assistante Management

Créations de Visuels, Accompagnement Scénographie, Régie Artiste, Vente de Merchandising, Gestion des listes d'Accréditations

Olivier Roller (2021)
Chargée de Communication

Communication et Stratégie Digitale, Gestion des Réseaux Sociaux

Formations

ESMOD (2019-2022)
Responsable de Stratégie Marketing et Communication Mode

Lycée Albert Schweitzer (2016-2019)
Bac Scientifique option Informatique et Sciences du Numérique Mention Bien

iPhone +33 6 51 25 84 88

domicile pauline.couchot.pro@gmail.com

site web pauline.couchot.fr